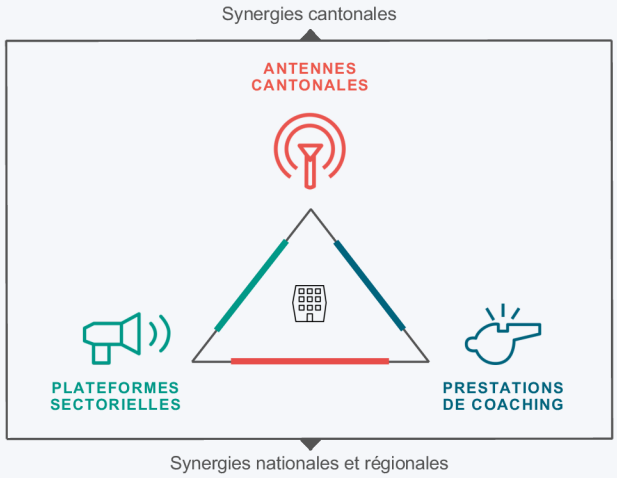
SYSTÈME RÉGIONAL D'INNOVATION DE SUISSE OCCIDENTALE (RIS-SO)

Enquête de satisfaction - principaux résultats

Enquête réalisée de juin à août 2026 auprès des bénéficiaires (de 2023 à 2026) des prestations des plateformes sectorielles (Alp ICT, BioAlps, CleantechAlps et Micronarc), des prestations de coaching (platinn et Alliance), ainsi que des six antennes cantonales.
Réponses de 251 entreprises à l'enquête indépendante menée par MIS Trend.

Le Système régional d'innovation de Suisse occidentale (RIS-SO), porté par six cantons et la Confédération (SECO), instaure un réseau et un programme de soutien à l'innovation et à la compétitivité pour les PME et start-up de la région.

AVEC LE SOUTIEN DE

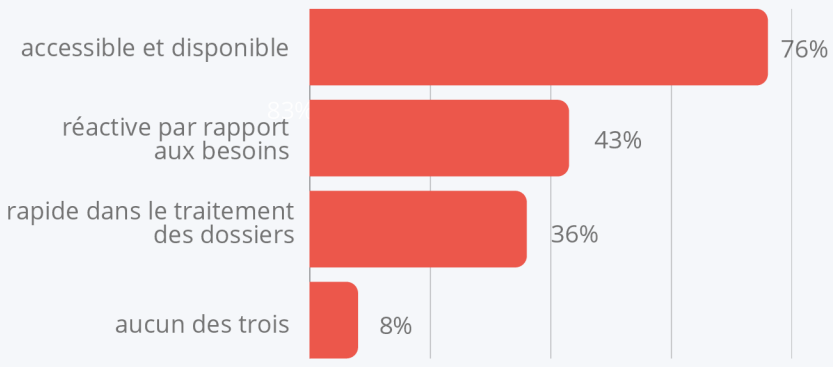


SYNTHÈSE GÉNÉRALE

Cette enquête confirme une satisfaction élevée à l'égard des prestations du RIS-SO, tout en révélant un contexte économique qui s'est complexifié ces quatre dernières années .

ANTENNES CANTONALES

satisfaction : 5,2 sur 6



83%

considèrent que l'antenne cantonale les a aidé à trouver un soutien adéquat.

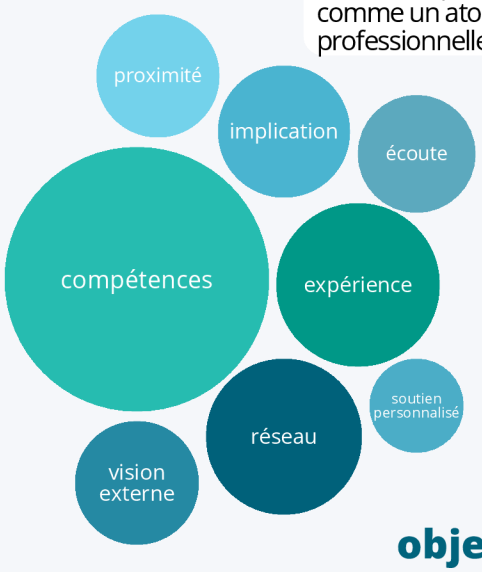
ARI-SO Rue de Romont 33 1700 Fribourg info@ari-so.ch www.ari.so.ch

platinn

satisfaction : 4,9 sur 6
recommandation : 68% (certainement)
17% (probablement)

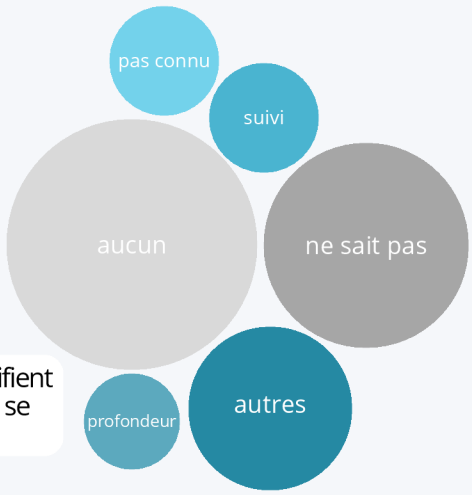
points forts

43% des répondants soulignent le réseau de coachs comme un atout majeur, suivi par l'expérience professionnelle des coachs (18%).



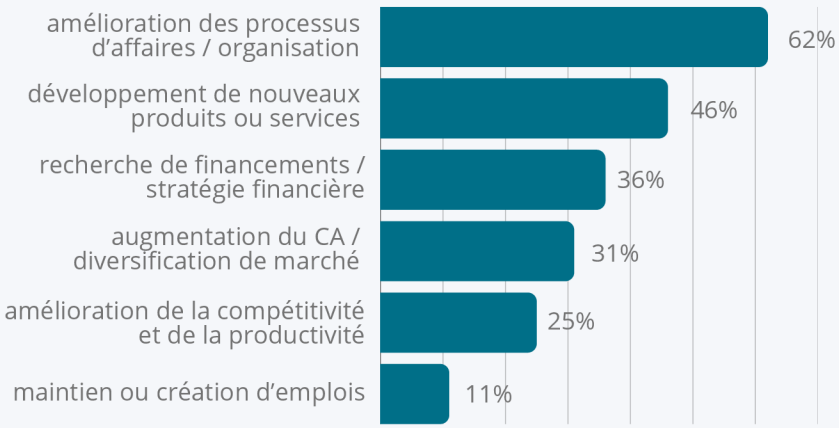
points faibles

32% des participants n'identifient aucun point faible et 21% ne se prononcent pas.

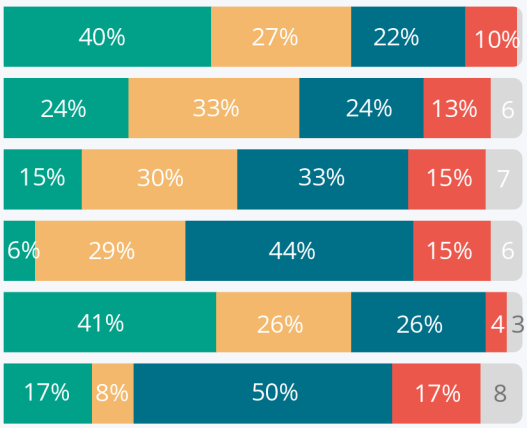


objectifs initiaux et atteints

objectifs au début du coaching

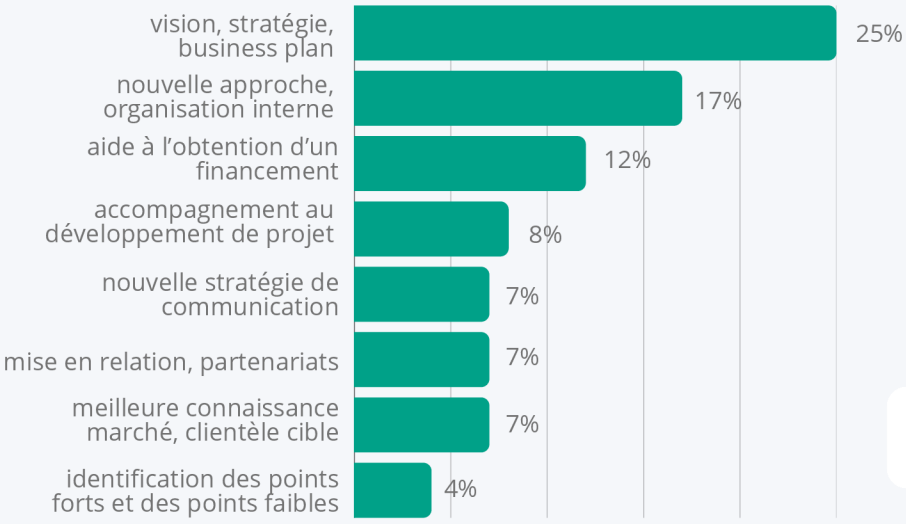


résultats obtenus



totalement / en grande partie / partiellement / pas du tout / ne sait pas

impacts du coaching



impact sur l'emploi

37%

jugent le rôle de platinn important à très important dans le maintien ou la création d'emploi.

40% jugent le rôle pas important. 20% évoquent un rôle potentiel cumulé à d'autres facteurs.

Sans l'intervention de platinn, le projet de l'entreprise aurait été : modifié ou abandonné (24%), réalisé mais plus lentement/avec moins d'ambition (50%), réalisé (18%), ne sait pas (8%).

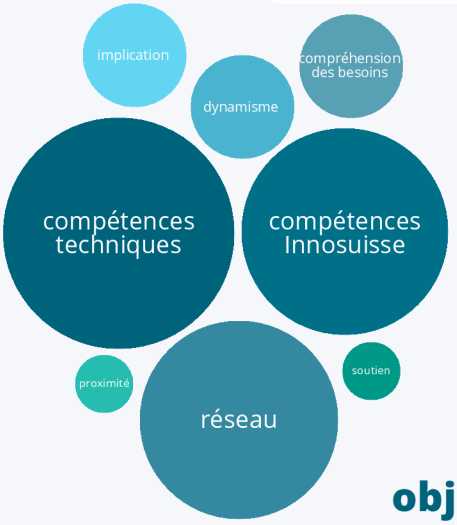
Alliance

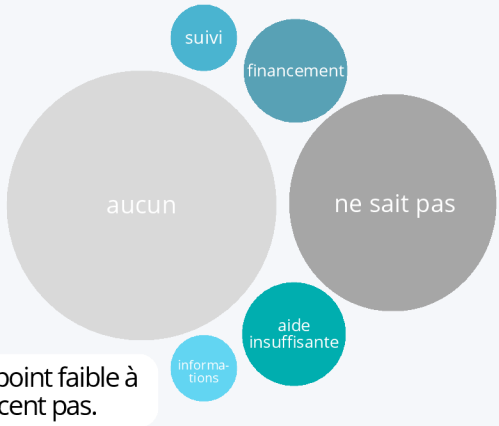
satisfaction : 5,3 sur 6
recommandation : 79% (certainement)
21% (probablement)

Note: En raison d'une base de réponses limitée, les résultats sont à lire comme des tendances.

points forts

45% des répondants soulignent les compétences techniques et scientifiques et 38% les compétences pour le montage de dossiers Innosuisse, suivi par le réseau à 35%.



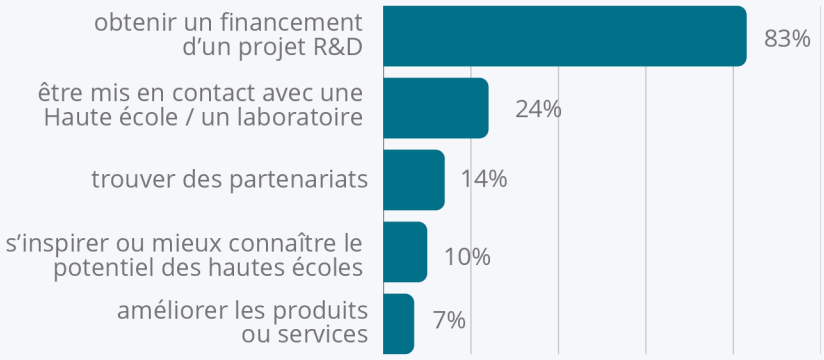


points faibles

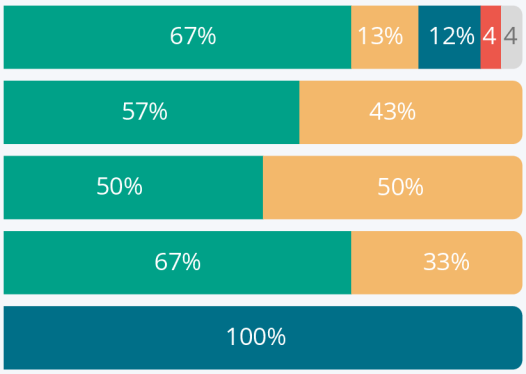
48% déclarent n'avoir aucun point faible à signaler et 31% ne se prononcent pas.

objectifs initiaux et atteints

objectifs au début du coaching

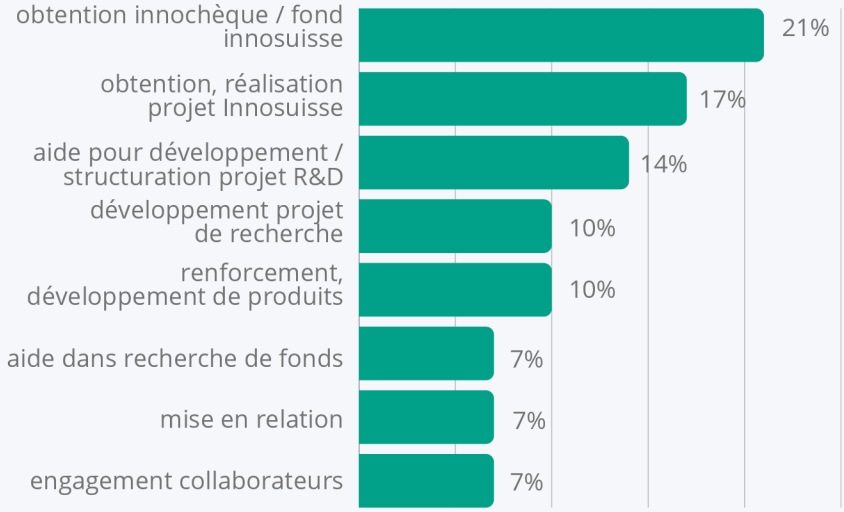


résultats obtenus



totalement / en grande partie / partiellement / pas du tout / ne sait pas

impacts du coaching



impact sur l'emploi

52%
jugent le rôle d'Alliance d'important à très important dans le maintien ou la création d'emploi.

21% jugent le rôle pas important. 24% évoquent un rôle potentiel cumulé à d'autres facteurs.

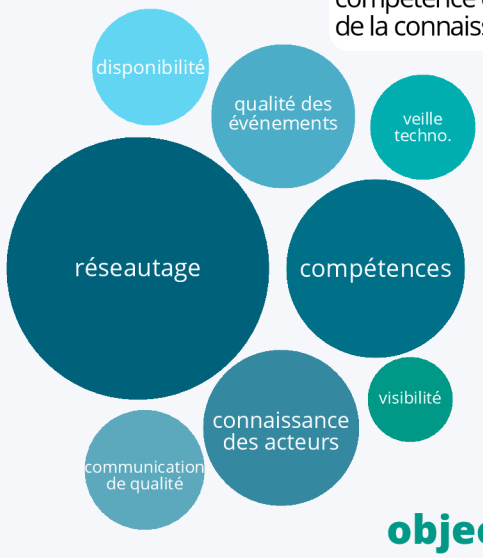
Plateformes

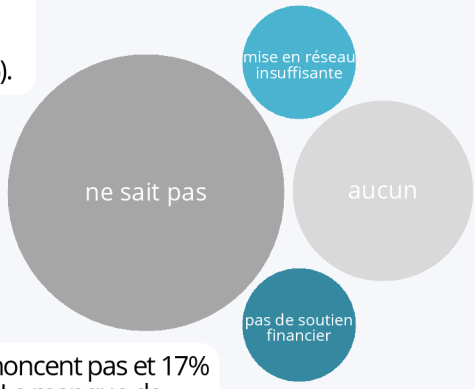
satisfaction : 4,9 sur 6
recommandation : 54% (certainement)
33% (probablement)

Note: En raison d'une base de réponses limitée, les résultats sont à lire comme des tendances.

points forts

41% des répondants soulignent le réseau et le réseautage comme des points forts, suivi de la compétence et du professionnalisme (20%), puis de la connaissance du marché et des acteurs (15%).



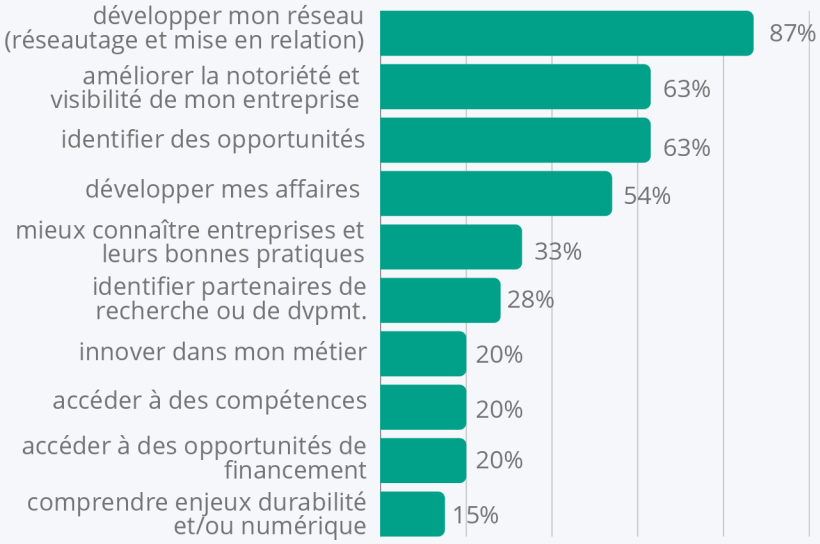


points faibles

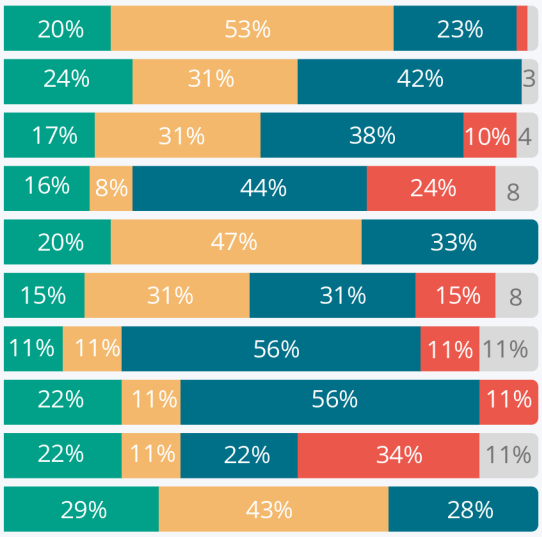
41% des répondants ne se prononcent pas et 17% ne signalent aucun point faible. Le manque de soutien financier et la mise en réseau sont parfois cités (7% chacun).

objectifs initiaux et atteints

objectifs au début de la prestation

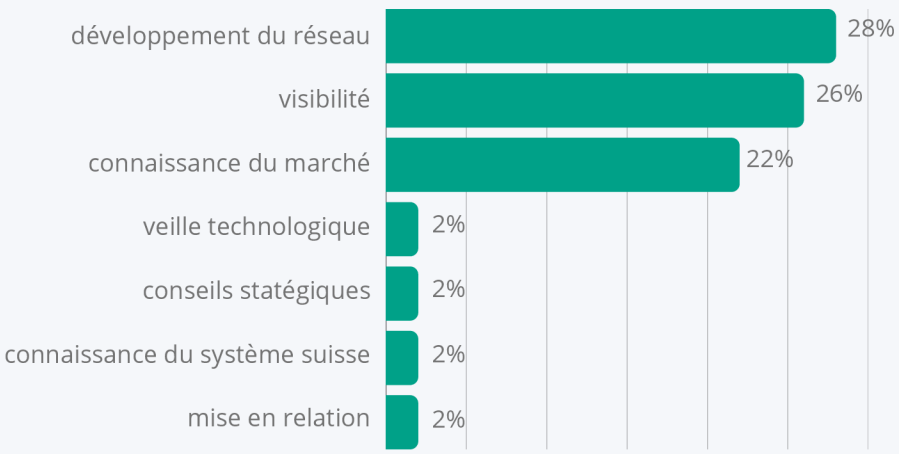


résultats obtenus



totalement / en grande partie / partiellement / pas du tout / ne sait pas

impacts des prestations



impact sur l'emploi

15%
jugent le rôle des plateformes d'important à très important dans le maintien ou la création d'emploi.

59% jugent le rôle pas important. 2% évoquent un rôle potentiel cumulé à d'autres facteurs.